

REGULAMIN KONKURSU „Sesja z VIFOLDEM”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Sesja z VIFOLDEM” (dalej: „Konkurs”) jest TAN-VIET International S.A., ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo, Nr KRS 0000318068 Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 583-10-21-906, REGON: 190928068, kapitał zakładowy: 17.086.798,00 zł, wpłacony w całości (dalej „Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej www.vifon.pl/sesjazvifoldem (zwanej dalej „Stroną Konkursową”).
3. Wszelkie czynności związane z organizacją Konkursu, w tym wydanie nagród, przeprowadza Organizator.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§2

Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na dokończeniu Wpisu rozpoczętego na obrazku - adekwatnie do sytuacji, którą obrazek przedstawia. Początek wypowiedzi podany jest zawsze przez Organizatora. Zadaniem Uczestnika konkursu jest jej dokończenie, tak by była spójna z pierwszą częścią, oryginalna, kreatywna. Wpis uzupełniony przez Użytkownika może mieć maksymalnie 50 znaków.
2. Zgłoszone w Konkursie Wpisy mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych TAN-VIET International S.A. (np. poprzez ich publikację na Stronie Konkursowej oraz profilu społecznościowym [facebook.com/VifonPolska](https://www.facebook.com/VifonPolska)).
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 3 lutego 2014 roku o godz. 14:00 i kończy się w dniu 16 lutego 2014 roku, roku o godz. 23:59:59.
5. Ogłoszenie wyników konkursu następuje na zasadach wskazanych w § 4.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 3 niniejszego paragrafu.
3. Osoba, o której mowa w ust. 2 przystępuje do Konkursu, stając się jego uczestnikiem (dalej „Uczestnik”), poprzez:

- a) dokończenie Wpisu rozpoczętego przez Organizatora i zapisanie tekstu w wyznaczonym do tego polu formularza elektronicznego znajdującego się na Stronie Konkursowej (dalej: „Formularz”),
 - b) uzupełnienie kolejnych pól Formularza poprzez wpisanie swojego imienia, nazwiska oraz adresu e-mail. Wymagane jest dwókrótne podanie adresu e-mail.
 - c) zaakceptowanie Regulaminu,
 - d) wysłanie uzupełnionego Formularza poprzez kliknięcie umieszczonej w Formularzu opcji “wyślij”.
4. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 3 skutkuje wysłaniem obrazka z dokończeniem Wpisu do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). Organizator dokonuje wstępnej moderacji Zgłoszenia w ciągu kolejnych 2 dni roboczych, od dnia jego wysłania i w przypadku nie stwierdzenia naruszeń regulaminu publikuje Zgłoszenie na Stronie Konkursowej.
 5. Zgłoszenie może zostać usunięte z Konkursu w każdym czasie w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z danym Zgłoszeniem przez osoby trzecie.
 6. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia w danym dniu wielokrotnie.
 7. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę Dnia i jedną Nagrodę Tygodnia.
 8. W przypadku przesłania przez różnych Uczestników Zgłoszenia zawierającego w ocenie Organizatora taką samą lub bardzo podobną treść wpisu, w Konkursie weźmie udział treść Uczestnika, który jako pierwszy dokonał Zgłoszenia.
 9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez niego w Formularzu.
 10. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do zaprezentowania Zwycięzców Konkursu, w szczególności na Stronie Konkursu.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa przez 2 tygodnie (3 lutego 2014 – 16 lutego 2014). Rywalizacja w ramach Konkursu odbywa się oddzielnie dla każdego dnia trwania Konkursu (Nagroda Dnia) oraz dla każdego tygodnia trwania Konkursu (Nagroda Tygodnia).
2. Tygodnie Konkursowe trwają:
 - a) pierwszy od dnia 3 lutego, godz. 14:00:00 do dnia 9 lutego, godz. 23:59:59
 - b) drugi od dnia 10 lutego, godz. 00:00:00 do dnia 16 lutego, godz. 23:59:59
3. Spośród Zgłoszeń przesłanych w każdym Dniu Konkursowym zostanie wyłonione najlepsze, w ocenie Organizatora, tj. najbardziej oryginalne, dowcipne i pomysłowe dokończenie wpisu (Nagroda Dnia).
4. Spośród Uczestników, którzy zostali Zwycięzcami Dnia w ramach danego Tygodnia Konkursowego, Organizator wyłoni Zwycięzcę Tygodnia.

5. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Dnia Konkursowego oraz Tygodnia Konkursowego, następuje poprzez opublikowanie zwycięskich Wpisów w zakładce "Zwycięzcy" wraz z imieniem i nazwiskiem autora, w terminie 14 dni kalendarzowych od zakończenia danego Dnia Konkursowego oraz Tygodnia Konkursowego. O wygranej Zwycięzcy Dnia oraz Zwycięzcy Tygodnia zostaną również poinformowani poprzez wiadomość elektroniczną przesłaną na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu.
6. Zwycięzcy Dnia i Zwycięzcy Tygodnia, zobowiązani są w ciągu 7 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 5, przesłać zwrotną wiadomość e-mail z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostaną poproszeni w otrzymanym e-mailu. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5 Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest TAN-VIET International S.A.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 14 Nagród Dnia – mix zup VIFON 100szt. + koszulka VIFON, o wartości 159zł netto
 - b) 2 Nagrody Tygodnia – telefony Blackberry Bold 9700 rcm71uw, o wartości 1137 zł netto
3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
4. Doręczenie nagród następuje na koszt Organizatora.

§ 6 Szczegółowe zasady Konkursu

1. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 ust. 3 Regulaminu jest równoznaczne z:
 - 1) udzieleniem Organizatorowi zgody, na korzystanie z nadesłanego Wpisu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych TAN-VIET International S.A., o których mowa w § 2 ust. 3, poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów TAN-VIET International S.A.,
- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
- 2) zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do przesłanych Zgłoszeń względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Wpisów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Z chwilą przekazania nagród Zwycięzcom Dnia oraz Zwycięzcom Tygodnia, Organizator na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa od nich całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Zgłoszeń, w szczególności w zakresie wskazanym w ust. 1 pkt 1) wraz z uprawnieniem, o którym mowa w ust. 1 pkt 2) powyżej.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie wpisy własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.
4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników we Wpisach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich. Zgłoszenie zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą, wyłączne autorskie prawa majątkowe do dodanego przez niego (za pomocą Formularza na Stronie Konkursowej) Wpisu.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Wpisu od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do wpisu obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do wpisu ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści.

§ 7

Polityka Prywatności

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Informacje jak i dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane i wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz ewentualnego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

4. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy Dnia i Zwycięzcy Tygodnia.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamacje listem poleconym w placówce Poczty Polskiej.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: TAN VIET International S.A. ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora, w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
 - a) za treść Zgłoszeń;
 - b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania w Zgłoszeniu nieprawdziwych lub błędnych danych;
 - c) w przypadku nie dotarcia do Zwycięzców nagród na skutek błędnego lub nieprawdziwego adresu do korespondencji podanego do ich wysyłki;
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na Stronie Konkursowej.
3. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, które stają się skuteczne z chwilą ich publikacji na Stronie Konkursu przy czym zmiana Regulaminu nie może negatywnie wpływać na prawa nabyte przez Uczestników przed jej wprowadzeniem.
4. Organizator zastrzega możliwość wystąpienia w czasie trwania Konkursu przerw technicznych. Informacja w przedmiocie przerw będzie publikowana w czasie rzeczywistym na Stronie Konkursowej.
5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres facebook@vifon.pl informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, o którym mowa w § 3 ust. 4. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy dnia lub Zwycięzcy Tygodnia powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody(nagród), która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.