

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Zapunktuj u VIFOLDA! Kupuj produkty VIFON, zachowuj opakowania, zbieraj punkty i wymieniaj je na nagrody!”

(dalej jako „Regulamin”)

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż premiowa (dalej jako "Promocja") organizowana jest pod nazwą **„Zapunktuj u VIFOLDA! Kupuj produkty VIFON, zachowuj opakowania, zbieraj punkty i wymieniaj je na nagrody!”**.
2. Organizatorem Promocji jest TAN-VIET International Spółka Akcyjna z siedzibą w Łęgowie (83-031), przy ul. Marco Polo 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000318068, kapitał zakładowy w wysokości 17.086.798,00 zł wpłacony w całości, NIP: 583-10-21-906, Regon: 190928068 (dalej jako „Organizator”).
3. Promocja trwa od dnia 20 kwietnia 2015 roku do wyczerpania zapasu nagród premiowych (dalej jako „Nagrody” , a z osobna „Nagroda”), jednak nie dłużej niż do dnia 31 sierpnia 2015 roku.
Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.vifon.pl/zapunktuj/ oraz oficjalnego profilu firmowego na portalu Facebook o wyczerpaniu poszczególnych Nagród i zakończeniu Promocji.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin ustala zasady Promocji oraz określa prawa i obowiązki osób w niej uczestniczących (dalej jako „Uczestnicy Promocji”, a z osobna „Uczestnik Promocji”). Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zaakceptowaniem treści niniejszego Regulaminu.

§2
WARUNKI PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji ma charakter dobrowolny.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie ich najbliższej rodziny oraz inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
3. W Promocji mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania/adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, i które skutecznie przystąpią do Promocji, spełniając łącznie następujące warunki:

(1) W dniach od 20 kwietnia 2015 roku do 31 sierpnia 2015 roku zakupią produkty marki VIFON wymienione w załączniku nr 1 do Regulaminu (uczestniczące w Promocji), zachowując ich opakowanie. Każdemu z produktów VIFON biorącemu udział w Promocji przyporządkowana jest określona liczba punktów.

- (2) W trakcie trwania Promocji zbiorą sumę punktów wymaganych do otrzymania Nagrody. Dla Organizatora potwierdzeniem zdobytych punktów są opakowania produktów biorących udział w Promocji. Sposób, w jaki punktowane są poszczególne produkty uczestniczące w Promocji określony został w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- (3) Wypełnią formularz dotyczący odbioru Nagrody dostępny pod adresem www.vifon.pl/zapunktuj/ i w kolejnych jego etapach:
- dokonają wyboru Nagrody według ilości zebranych punktów;
 - podadzą dane do wysyłki Nagrody (wymagane: imię, nazwisko, adres e-mail, ulica, miasto, kod pocztowy; numer telefonu) i zaakceptują niniejszy Regulamin, wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji;
 - potwierdzą dane w podane w treści formularza przyciskiem „Wyślij”, w ten sposób przekazując je Organizatorowi.
- (4) Prześłą pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską opakowania produktów biorących udział w Promocji na adres Organizatora: TAN-VIET International S.A., ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo z dopiskiem „Zapunktuj u VIFOLDA”. Liczba poszczególnych opakowań i przyporządkowana im punktacja musi odpowiadać liczbie punktów wymaganych do przyznania wybranej przez Uczestnika Promocji na zasadach określonych w pkt 3 powyżej Nagrody. Liczbę punktów upoważniających do otrzymania poszczególnych Nagród określa załącznik nr 2 do Regulaminu.

§3 NAGRODY

1. Fundatorem Nagród w Promocji jest Organizator.
2. Nagrodami w Promocji są:
 - a. Karty do gry VIFON o **wartości 1,30 zł netto; w ilości 3000 szt.**
 - b. Kubek ceramiczny VIFON o **wartości 2,69 zł netto; w ilości 1500 szt.**
 - c. Miska ceramiczna VIFON o **wartości 2,85 zł netto; w ilości 1500 szt.**
 - d. T-shirt VIFON o **wartości 9,70 zł netto; w ilości 1300 szt.**
 - e. Koc piknikowy VIFON o **wartości 19,00 zł netto; w ilości 100 szt.**
 - f. Bilet do MULTIKINA (dowolny film 2D, możliwość zrealizowania w dowolnej lokalizacji należącej do sieci MULTIKINO do dnia 23-12-2015 r.) o **wartości 21,00 zł netto; w ilości 100 szt.**
 - g. Zegarek SWATCH BACKUP REDSUOR70 o **wartości 154,00 zł netto; w ilości 30 szt.**

3. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni postanowienia §2 niniejszego Regulaminu otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem, iż Nagrody są przyznawane do wyczerpania zapasów, jednak nie dłużej niż do dnia 31 sierpnia 2015 roku.
4. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo do wielokrotnego otrzymania Nagrody, pod warunkiem każdorazowego spełnienia postanowień §2 niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej.
5. Doręczenie Nagród następuje na koszt Organizatora. Organizator wyśle Nagrodę w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania opakowań produktów uczestniczących w Promocji, pod warunkiem uzyskania danych niezbędnych do zrealizowania wysyłki.
6. Przekazanie Nagrody Uczestnikowi Promocji odbędzie się za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. listem zwykłym ekonomicznym (w przypadku Nagród wskazanych w ust. 2 lit. a –e powyżej) lub poleconym (w przypadku Nagrody wskazanej w ust. 2 lit. f powyżej) albo przesyłką kurierską (w przypadku Nagrody wskazanej w ust. 2 lit. g powyżej).
7. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną. Prawo Uczestnika Promocji do Nagrody nie jest zbywalne.
8. W sytuacji, gdy Uczestnik nie dokona wyboru Nagrody, kiedy jest to wymagane, Organizator ma prawo do losowego wyboru Nagrody spośród Nagród, do otrzymania których wymagana liczba punktów jest nie większa niż liczba punktów zebranych przez Uczestnika Promocji.

§4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zm; dalej jako „ustawa o ochronie danych osobowych”). Uczestnik Promocji na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika Promocji w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, jednocześnie jednak niezbędne dla potrzeb udziału w Promocji, w tym jej rozstrzygnięcia, wysyłki Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§5
REKLAMACJE

1. Reklamacje w zakresie realizacji Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie w czasie trwania Promocji, najpóźniej jednak w terminie 14 dni od daty otrzymania Nagrody.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, przesłane listem poleconym na adres siedziby Organizatora: TAN-VIET International S.A., ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni roboczych od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie Uczestnikowi Promocji zawiadomienia o wyniku reklamacji.

§6
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.vifon.pl oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach powszechnie obowiązującego prawa.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, które stają się skuteczne z chwilą ich publikacji na stronie www.vifon.pl, przy czym zmiana Regulaminu nie może negatywnie wpływać na prawa nabyte przez Uczestników przed jej wprowadzeniem.
4. Wszelkie spory związane z Promocją i niniejszym Regulaminem rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 do REGULAMINU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Zapunktuj u VIFOLDA! Kupuj produkty VIFON, zachowuj opakowania, zbieraj punkty i wymieniaj je na nagrody!”

Produkty Vifon uczestniczące w Promocji oraz przyporządkowana im liczba punktów

Zupy błyskawiczne STANDARD

L.p.	Nazwa produktu	gramatura	Liczba punktów
1	Zupa – Kurczak Złoty	70 g	2 pkt
2	Zupa – Kurczak Curry	70 g	2 pkt
3	Zupa – Kurczak łagodny	70 g	2 pkt
4	Zupa – Wegetariańska	70 g	2 pkt
5	Zupa – Kurczak Chiński	70 g	2 pkt
6	Zupa – Kurczak Pieczony	70 g	2 pkt
7	Zupa – Krewetkowa Tajska	70 g	2 pkt
8	Zupa – Krabowa	70 g	2 pkt
9	Zupa – Kaczka	70 g	2 pkt
10	Zupa – Pomidorowa	70 g	2 pkt
11	Zupa – Pięć Smaków	70 g	2 pkt
12	Zupa – Ostro-kwaśna	70 g	2 pkt

Zupy błyskawiczne PREMIUM

L.p	Nazwa produktu	gramatura	Liczba punktów
1	Kim Chi – tradycyjna zupa koreańska	80 g	2 pkt
2	Lau Thai – tradycyjna zupa tajska	80 g	2 pkt
3	Binh Tay – tradycyjna wietnamska zupa grzybowa	80 g	2 pkt
4	Pho – tradycyjna zupa wietnamska ryżowym	60 g	2 pkt
5	Bo Tieu – tradycyjna zupa syczuńska	80 g	2 pkt
6	Mi Ga – tradycyjna zupa chińska	80 g	2 pkt
7	Suan Tang – tradycyjna zupa pekińska	80 g	2 pkt

Zupy błyskawiczne Kubek VIFONA

L.p	Nazwa produktu	gramatura	Liczba punktów
1	Saszetka Kurczak Złoty	25 g	1 pkt
2	Saszetka Kurczak Curry	25 g	1 pkt
3	Saszetka PHO	25 g	1 pkt
4	Saszetka KIM CHI	25 g	1 pkt
5	Saszetka TOM YUM	25 g	1 pkt
6	Saszetka Chili Pomidor	25 g	1 pkt

Dania błyskawiczne VIFON Lunch Box

L.p	Nazwa produktu	gramatura	Liczba punktów
1	Lunch Box Kurczak	85 g	4 pkt
2	Lunch Box PHO	85 g	4 pkt
3	Lunch Box KIM CHI	85 g	4 pkt
4	Lunch Box serowy	80 g	4 pkt
5	Lunch Box grzybowy	80 g	4 pkt
6	Lunch Box pomidorowy	80 g	4 pkt
7	Lunch Box gulaszowy	80 g	4 pkt

Załącznik nr 2 do REGULAMINU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Zapunktuj u VIFOLDA! Kupuj produkty VIFON, zachowuj opakowania, zbieraj punkty i wymieniaj je na nagrody!”

Liczba punktów wymagana do otrzymania poszczególnych Nagród

L.p	Nagroda	Liczba punktów wymagana do otrzymania Nagrody
1	Karty do gry VIFON	6 pkt
2	Kubek ceramiczny VIFON	12 pkt
3	Miska ceramiczna VIFON	12 pkt
4	T-shirt VIFON	24 pkt
5	Koc piknikowy VIFON	40 pkt
6	Bilet do Multikina	40 pkt
7	Zegarek SWATCH	250 pkt